

HOFtheater

Meerjarenkoers 2025 – 2030

Jaarplan 2025

Inhoudsopgave



Wat ons drijft	4
Ontwikkelingen met impact	8
Ambitie	10
Wat ons te doen staat	12
Jaarplan 2025	16
Afsluiting	17

Inleiding



Het vorige meerjarenplan, voor de periode 2022–2026, is geschreven tijdens de corona-crisis. Sindsdien is er veel gebeurd in de wereld om ons heen en dat heeft ook zijn weerslag op het HOFtheater. Een aantal impactvolle ontwikkelingen beïnvloedt de organisatie, de functie van het HOFtheater in de gemeenschap en de wijze waarop wij die functie kunnen vormgeven.

In de basis zijn onze missie en visie ongewijzigd en ook onze ambitie is nog steeds actueel. Wat wij echter nodig hebben om onze ambitie te verwezenlijken, is, gezien de veranderende omstandigheden, aan bijstelling toe. Dit document is dus geen fundamentele herziening, maar een kritische aanpassing naar een actuele koers voor de komende vijf jaar.

Een ontwikkeling die zijn impact nog moet laten blijken, is de verschuiving in de landelijke politiek sinds de laatste verkiezingen. Voorlopig is het nog onzeker wat de nieuwe realiteit in Den Haag gaat betekenen voor de culturele sector, maar de aangekondigde maatregelen (zoals verhoging van de

BTW en snijden in cultuursubsidies) beloven niet veel goeds. Toch mag dit geen aanleiding zijn voor pessimisme. Juist in deze tijd, waarin mensen liever tegenover elkaar lijken te staan dan naast elkaar, hebben we cultuur nodig.

Cultuur verbreedt de blik, zet aan het denken en helpt mensen om elkaar te begrijpen en respecteren. Theater in Raalte betekent persoonlijke ontmoeting, collectieve beleving, gezamenlijk feest. En dat hebben we met zijn allen nodig. Nu meer dan ooit.

“Theater in Raalte betekent persoonlijke ontmoeting, collectieve beleving, gezamenlijk feest.”

1. Wat ons drijft



***Cultuurorganisatie het HOFtheater in Raalte vergroot en verrijkt de wereld van de Sallanders. Wij verbinden en versterken mensen en organisaties. Daarmee zetten wij Salland op de kaart als een moderne, dynamische leefomgeving.**

MISSIE

*Dat is onze missie. Daar blijven wij ons onophoudelijk voor inzetten.

Dit is de centrale gedachte waarmee wij al onze activiteiten motiveren. Cultuur in Raalte is ontmoeting, het HOFtheater de centrale plek die cultuur en maatschappij met elkaar verbindt. Wij willen de plek zijn waar Sallanders samenkomen om te genieten van aansprekend theater, daverende concerten, try-outs van bekende cabaretiers, politieke cafés, maar ook voor minifestivals, zoals Theater aan de Vijver, en kindertheater.

VISIE

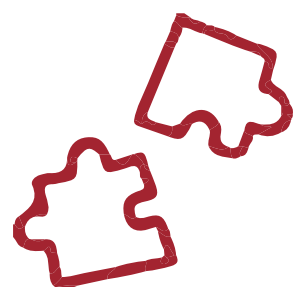
Maar we willen meer. Wij geloven dat cultuur een fundamenteel onderdeel vormt van een vrolijke en dynamische gemeenschap, waar mensen graag wonen en werken. Cultuur bevordert de mentale gezondheid bevordert en levert een wezenlijke bijdrage aan de leefbaarheid. Ons ultieme streven is dan ook: Salland doordrenken met cultuur. Dat kunnen we niet bereiken vanuit het HOFtheater alleen. Daarom gaan we allianties aan, we smeden bondgenootschappen met andere initiatieven en organisaties. Samen met andere cultuuraanbieders zorgen we ervoor dat iedereen in Salland toegang heeft tot cultuur.

ONZE KRACHT

Het HOFtheater is van Raalte. Wij zijn een organisatie die gedragen wordt door vele schouders in de gemeenschap. Het platteland waar het HOFtheater gevestigd is, kenmerkt ons. Wij kunnen niet bestaan zonder de persoonlijke ontmoeting en het noaberschap. Onze kracht zit dan ook in de verbondenheid met de gemeenschap die ons omringt.

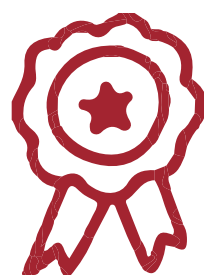


Kernwaarden



Verbindend

De functie van het HOFtheater reikt verder dan de eigen muren. Als aanjager van het culturele leven in Salland brengt het HOFtheater initiatieven, deelnemers, verenigingen en andere partijen samen. Wij leggen verbindingen tussen verschillende cultuurpartners, maar ook met maatschappelijke partners in andere sectoren als economie, zorg en welzijn, onderwijs, recreatie en toerisme. Dat is voor ons cultureel ondernemerschap. Het HOFtheater verknoopt en verbindt bestaande initiatieven tot een nieuw dynamisch netwerk.



Authentiek

Er is geen ander theater zoals het HOFtheater, met zijn atypische locatie in een nieuwbouwwijk-in-ontwikkeling en de vele vrijwilligers die het theater draaiende weten te houden. Het HOFtheater verbindt zich nadrukkelijk aan de plattelandsomgeving en zijn bewoners. Wij streven niet naar een voorhoedepost in de culturele sector. Wij volgen ons eigen pad.



Toegankelijk

Het HOFtheater is van ons allemaal. Wij vinden dat iedereen de mogelijkheid moet hebben om plezier te beleven aan cultuur. Bij ons geen formele grandeur, maar gemoedelijkheid en een vriendelijke, gastvrije ontvangst, voor iedereen. Ook wie niet naar het HOFtheater kan komen, heeft hier recht op. Dus brengen we ook cultuur naar de mensen toe.



Oplossingsgericht

Een cultuurbedrijf moet roeien met de riemen die het heeft. Dat is de realiteit. Wij zitten niet bij de pakken neer maar rollen de mouwen op en pakken aan. Wij denken liever in oplossingen dan in problemen. Dat resulteert ook in de wijze waarop het HOFtheater de maatschappelijke onzekerheid te lijf gaat: wendbaar, flexibel, al doende lerend.

2. Ontwikkelingen met impact

INTERN

De professionele kern

Het HOFtheater draait met een kleine kern van negen professionals en een dikke flexibele schil, bestaande uit een handjevol oproepkrachten en bijna honderd vrijwilligers. De professionele kern is al jaren te klein voor het activiteitsniveau. Sinds 2017 is de kern weliswaar gegroeid, maar het aantal activiteiten evenzeer. Begin 2024 is de organisatie met extra uren marketing en techniek aangepast aan het huidige activiteitsniveau.

Vrijwilligers

De samenleving is aan het vergrijzen en daarmee ook onze vrijwilligers. Om toekomstbestendig te zijn, zullen we de komende jaren het vrijwilligersbestand moeten vernieuwen om onze gastvrijheid en de kwaliteit van onze dienstverlening op niveau te kunnen houden. Ook zullen we moeten anticiperen op de mogelijkheid dat het in de toekomst niet meer lukt om alle taken blijvend in te vullen met vrijwilligers.

EXTERN

Inflatie

De laatste jaren zijn de kosten enorm gestegen. Het inkopen van voorstellingen is flink duurder geworden. De entreegelden zijn niet in gelijke mate gestegen, er is weinig politiek en maatschappelijk draagvlak om de hoogte van de kaartprijzen volledig te laten meelopen met de gestegen kosten. Als HOFtheater hebben wij dus weinig invloed op de prijzen van de kaarten.

Ook de personeelskosten zijn gestegen. Niet alleen door inflatiecorrecties vanuit de cao, maar ook als gevolg van de krapte op de arbeidsmarkt. Personeel moet hoger worden ingeschaald dan voorheen, willen we überhaupt kans maken op nieuwe aanwas. Gelukkig is het HOFtheater een aantrekkelijke werkplek; mensen zijn bereid tot een compromis omdat ze graag bij ons willen werken.

Raalte groeit

De komende jaren zal de bevolking van Raalte verder groeien. Nieuwe inwoners zijn afkomstig uit de regio,

maar ook uit stedelijke gebieden. Een groeiend verzorgingsgebied betekent meer potentiële vrijwilligers en een groeiende publiekspotentie. We merken dat momenteel al aan de stijgende kaartverkoop: de gemiddelde zaalbezetting van 2023-2024 is 72% inclusief verhuur (met het eigen programma zelfs 76%). Aan alles merken wij dat er steeds meer behoefte is aan de culturele activiteiten die het HOFtheater biedt en dat er zelfs nog wel ruimte is voor méér. Dit is een kans, maar ook een zorg. De organisatie kan het aantal activiteiten nu al nauwelijks aan. Verder opschalen binnen de beschikbare behuizing en faciliteiten is slechts beperkt mogelijk. Zo kan het gebeuren dat het heel erg goed gaat met het HOFtheater, dat we meer kaarten verkopen dan ooit, terwijl we te maken hebben met een financiële uitdaging.

Van buitengebied naar woonwijk

Rond het HOFtheater, dat na de sloop van het psychiatrisch ziekenhuis de Franciscushof, jarenlang in het buitengebied lag, verrijst een nieuwe woonwijk. In samenspraak met de gemeente Raalte en de bewoners

van de nieuwe Franciscushof kan het HOFtheater in de toekomst een nieuwe maatschappelijke functie realiseren, in aanvulling op de theaterfunctie en in het verlengde van de activiteiten die de combinatiefunctionaris nu al organiseert.

3. Ambitie

“Wij zijn tevreden als we er 2026 in zijn geslaagd om iedereen in Salland toegang te geven tot cultuur. Als een olievlek zullen we Salland met cultuur overvloeien.”

Deze ambitie hebben we in 2021 geformuleerd. Sindsdien is de samenleving ingrijpend veranderd en daarmee de maatschappelijke en financiële omstandigheden waartoe het HOFtheater zich moet verhouden. Halverwege 2024 hebben we onze doelstellingen kritisch geanalyseerd in de vorm van drie scenario's voor de periode 2025-2030. Een van deze scenario's is de koers voor de komende jaren. Onze ambitie blijft rotsvast overeind.

HOFtheater actief in de gemeenschap

Raalte groeit en het HOFtheater groeit mee. Met onze functie en onze activiteiten richten we ons op de stijgende behoefte aan cultuur, binnen de kaders van de actuele politieke en maatschappelijke realiteit. Het HOFtheater positioneert zich midden in de gemeenschap en levert een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid.

Wat betekent dit?

Eigen programma

- Na jaren van groei in het aantal voorstellingen, stabiliseert het theaterprogramma op minimaal het huidige niveau van 85 voorstellingen, met vanaf 2028 een stijging naar 100, mits de financiële kaders daar ruimte toe geven (en de behoefte bij het publiek blijft groeien).
- Het filmprogramma consolideert op het huidige tweewekelijkse ritme, met een focus op groei van de bezoekersaantallen.
- Het HOFtheater continueert de extra evenementen (60 min. met..., Theater aan de Vijver, Sprookjesfestival, Film aan de Vijver, Filmmarathon) die

het programma kleur geven en af en toe een cultureel hoogtepunt bieden in het jaar. Afhankelijk van de publieksbelangstelling en de financiële onderbouwing, kunnen deze worden uitgebreid.

Gebruik van ruimte en faciliteiten

- Het HOFtheater blijft inzetten op een gezonde exploitatie van het gebouw op basis van verhuur. We streven naar een verhoging van de marge op zakelijke verhuringen en horeca, terwijl de maatschappelijke en culturele huurders uit Raalte een beroep kunnen blijven doen op non-profit prijzen.
- In overleg met de gemeente Raalte zal het HOFtheater vanaf 2028 haar functie uitbreiden naar een dagelijks geopend wijkcentrum met een informatiepunt, mogelijkheid tot ontmoeting en laagdrempelige culturele activiteiten.

Partnerschappen in Raalte

- De samenwerking met Stöppelhaene op het gebied van theaterprogrammering tijdens het festival zal worden voortgezet, mits dat budgettair verantwoord blijft.

- Het HOFtheater ondersteunt kleinere culturele organisaties en zal dat blijven doen, maar er is meer mogelijk, afhankelijk van de behoefte bij deze organisaties en de door de gemeente gewenste invulling.

Het nadeel van deze koers is dat we deels achter de feiten aan blijven lopen met de mate waarin we kunnen voorzien in de groeiende cultuurbehoefte van Raalte en omgeving. Zelfs om het huidige activiteitsniveau te kunnen handhaven, moet de financiële basis worden geactualiseerd. Maar met deze stevigere basis, is het mogelijk om een hogere mate van efficiëntie te bereiken en daarmee de functie van het HOFtheater als voorziening in Raalte uit te breiden. Door bovendien slimme partnerschappen te sluiten en met onze activiteiten aan te sluiten bij wat er leeft in de gemeenschap, vergroten we onze betekenis voor het culturele leven van Raalte als levendig centrum van Salland.

4. Wat ons te doen staat

Om onze doelstellingen te bereiken zetten we de volgende stappen:

Intern op orde

Met de extra uren marketing en techniek zijn belangrijke stappen gezet om het professionele team op niveau te krijgen, maar we zijn er nog niet. In een team dat zo klein is als dat van het HOFtheater, betekent de wisseling van enkele medewerkers al gauw dat taakverdelingen opnieuw moeten worden gebalanceerd. Ook is de overdraagbaarheid (bijvoorbeeld in geval van ziekte) een punt van aandacht.

Het vrijwilligersbestand moet de komende jaren worden verjongd. Dit bereiken we op twee manieren: door nieuwe vrijwilligers te werven en door de vrijwilligers die afscheid nemen, te vervangen door jongere mensen. Om ervoor te zorgen dat onze vrijwilligers onderling aansluiting blijven hebben, verjongen we in stappen en blijven we aandacht houden voor de verschillende wensen en werkwijzen van verschillende generaties.

Stevig netwerk

De kracht van het HOFtheater ligt in haar verbondenheid met de gemeenschap. In de jaren na corona zijn al belangrijke stappen gezet om het netwerk te herstellen en uit te bouwen. We gaan partnerschappen aan binnen én buiten onze eigen sector: collega-culturaanbieders, onderwijs, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, het culturele veld, actievelingen in het publiek. In de culturele sector tekent zich resultaat af in de vorm van samenwerking, zowel projectmatig als structureel. Het HOFtheater werkt intensief samen in het netwerk van tien regiotheaters in de Cultuurregio Zwolle en in de netwerkorganisatie OKTO (Overleg Kleine Theaters Overijssel). Binnen Raalte onderhoudt het HOFtheater relaties met meerdere culturele organisaties, zoals Podium Heino en Openluchttheater Lommerrijk. De samenwerking met Stöppelhaene is vernieuwd en geïntensiveerd. Om ook in het toekomstige culturele klimaat te investeren, neemt het HOFtheater actief deel aan het talentontwikkelingsprogramma voor nieuwe makers in de regio Zwolle, Vaktor.

Samen met maatschappelijke organisaties werken we aan thema's zoals eenzaamheid en mentale gezondheid. Zeker in het licht van de wijk-in-ontwikkeling rond het HOFtheater, hebben we daar de komende jaren veel aandacht voor. We organiseren projecten en activiteiten in samenwerkingsverband, zoals Gezond Natuur & Cultuur wandelen samen met Sportbedrijf Raalte en de Dansmiddagen met wijkcentrum Schuilenburg en de buurtsportcoaches. Ook zijn we in overleg met Kasko Huis voor muziektheater over een gezamenlijk project rond de geschiedenis van het psychiatrisch ziekenhuis De Franciscushof. Onze relaties met het bedrijfsleven in Raalte zijn aan vernieuwing toe. In de jaren tijdens en na corona is het aantal sponsors teruggelopen en ook de zakelijke verhuur is gebaat bij een steviger netwerk. Maar het gaat niet om inkomsten alleen. Een stevig zakelijk netwerk bevordert ook draagvlak in de gemeenschap.

Verantwoord ondernemen:

duurzaamheid en toegankelijkheid
Om toekomstbestendig te zijn, is het van belang om kritisch te zijn op de wijze waarop we ons theaterbedrijf voeren. Het gebouw van het HOFtheater is al zo energiezuinig mogelijk. Op het dak liggen zonnepanelen en er wordt gestookt met behulp van een warmtebron en een pelletkachel. In 2024 is de lichtinstallatie in de theaterzaal omgezet naar LED. Dat betekent niet alleen het vervangen van lampen, maar van volledige armaturen, aanpassingen in de lichttafel en opleiden van medewerkers. Verdere duurzaamheid kan nog worden bereikt door inkoop en bedrijfsprocessen te verbeteren, en uiteraard te blijven bewaken.

Wie zich voorneemt om heel Salland toegang te geven tot cultuur, moet ook aandacht hebben voor de eigen toegankelijkheid. Het HOFtheater wil iederéén welkom kunnen heten. Uit onderzoek is gebleken dat er verbeteringen nodig zijn om de toegankelijkheid van het gebouw goed te kunnen waarborgen.

Eigen inkomsten vergroten

De financiële situatie van het HOFtheater is redelijk maar niet toekomstbestendig. Hoewel de ticketverkoop voor het eigen programma zeer goed verloopt, is de inkomstenstijging uit ticketverkoop beperkt. Dit heeft te maken met de in de sector gebruikelijke financiële afspraken tussen podium en artiest, waarbij het podium maximaal 20% van de opbrengst ontvangt. Waar wel winst te behalen valt, is de horeca. Meer bezoekers betekent meer horecaopbrengst, vooral als die bezoekers na de voorstelling nog een tijdje blijven napraten. Hoewel het gebouw al behoorlijk veel in gebruik is voor alle activiteiten en verhuringen, is het nog mogelijk om een toename van verhuur te realiseren. Ook hier is de opbrengst beperkt als gevolg van onkosten in technisch personeel en catering, maar er valt zeker winst te behalen. Daarvoor is het wel nodig dat het offerteproces adequater wordt ingericht en dat de vergaderruimtes een update krijgen.

In 2023 is een begin gemaakt met het vernieuwen van het sponsorbestand.

Het aantal sponsors was tijdens en na corona teruggelopen, maar er zijn ook enkele nieuwe sponsors bijgekomen. Er is in principe belangstelling om het HOFtheater in natura of financieel te ondersteunen, het is nu zaak om daar gebruik van te maken en het sponsorbestand uit te breiden. De belangrijkste inkomstenbron voor een theaterbedrijf is nog altijd subsidie. Gemeentelijke subsidie, soms aangevuld met subsidie van de provincie Overijssel en in toenemende mate projectsubsidies uit meerdere fondsen, voor uiteenlopende activiteiten. Het nadeel van projectsubsidie is dat er eigen bijdragen tegenover moeten staan, maar in het geval dat een activiteit toch al georganiseerd wordt, kan een projectsubsidie een waardevolle extra financiële impuls betekenen. De financiële basis echter komt van de gemeente Raalte. Het is duidelijk dat de gemeentelijke subsidie niet meer toereikend is voor het huidige activiteitsniveau.



5. Jaarplan 2025

Dit alles betekent dat we in 2025 de volgende concrete acties ondernemen:

Theater

- Basisprogramma van 85 voorstellingen
- Continueren van serie "60 minuten met..."
- Festival Theater aan de Vijver in het laatste weekend van juni
- Sprookjesfestival in de kerstvakantie
- Voortzetting van de samenwerking met collega-instellingen

Film

- Tweewekelijks filmprogramma: actuele films, kinderfilms en klassiekers
- Nieuw: buitenevenement Film aan de Vijver
- Nieuw: Filmmarathon
- Mogelijkheden van verdere samenwerking met Filmhuis Raalte verkennen

Verhuur & zakelijke markt

- Verbeteren van het offerteproses met als doel meer/grotere

verhuringen

- Vernieuwen en decoreren van de vergaderruimtes
- Sponsorbestand uitbreiden (met ca € 4.000,-)

Advies & Educatie

- 100% deelname aan cultuureducatieprogramma voor basisscholen
- Schrijven van het cultuureducatiebeleidsplan 2025-2028 in samenspraak met de gemeente, basisscholen en bovenschoolse stichtingen.
- Uitbreiding van de Dansmiddagen voor ouderen (opgezet samen met het Sportbedrijf en Wijkcentrum De Noaber) met een Dansfeest

Marketing & publiciteit

- Het HOFgenootschap (dat jarenlang gelijk gebleven is) vernieuwen om nog beter de verbinding te maken met onze trouwe bezoekers
- Meer aandacht voor inclusie en diversiteit in het programma. Immers, we willen dat iedereen

toegang heeft tot cultuur.

- Verbeteren van de bezoekerservaring (de zgn. "klantreis")
- Het nieuwe ticketsysteem iTix verder ontwikkelen en inzetten voor data-gedreven marketing en gepersonaliseerde communicatie

Bedrijfsvoering

- Team: taakverdelingen aanpassen en overdraagbaarheid organiseren
- Vrijwilligers: instructies updaten en start maken met verjonging
- Werkprocessen optimaliseren (vooral rond verhuringen en filmvertoningen)
- Samen met de gemeente Raalte (eigenaar), de toegankelijkheid van het theatergebouw verbeteren

AFSLUITING

Het is goed om een ambitie te hebben, waar we ons over een periode van meerdere jaren op kunnen richten. Het is ook goed om deze ambitie niet te beschouwen als een vaststaand feit voor een periode van vier of vijf jaar, maar deze met enige regelmaat kritisch te beschouwen. Zo blijven we scherp en actueel.

Daarnaast is het raadzaam om ons er van bewust te zijn dat de weg naar de verwezenlijking van onze ambitie, onderhevig is aan verandering. Willen we een doel bereiken en komt er een obstakel op onze weg? Dan slaan we rechtsaf en weer linksaf, of we maken een bocht, om alsnog op koers te komen.

Op die manier blijven we flexibel en veerkrachtig, zodat we elke uitdaging kunnen omarmen en onze ambitie altijd haalbaar blijft.

Bijlage - Scenario's voor de toekomst

De situatie

Het HOFtheater draait met een kleine kern van 9 professionals en een dikke flexibele schil, bestaande uit een handjevol oproepkrachten en bijna 100 vrijwilligers. De professionele kern is al jaren te klein voor het activiteitsniveau. Sinds 2017 is de kern weliswaar gegroeid, maar het aantal activiteiten evenzeer. Begin 2024 is de organisatie met extra uren marketing en techniek aangepast aan het huidige activiteitsniveau.

Zoals bekend, zijn de laatste jaren de kosten enorm gestegen. Het inkopen van voorstellingen is flink duurder geworden. De entreegelden zijn niet in gelijke mate gestegen, er is weinig politiek en maatschappelijk draagvlak om de hoogte van de kaartprijzen volledig te laten meelopen met de gestegen kosten.

Ook de personeelskosten zijn gestegen. Niet alleen door inflatiecorrecties vanuit de CAO, maar ook als gevolg van de

krachte op de arbeidsmarkt. Personeel moet hoger worden ingeschaald dan voorheen, willen we überhaupt kans maken op nieuwe aanwas. Gelukkig is het HOFtheater een aantrekkelijke werkplek; mensen zijn bereid tot een compromis omdat ze graag bij ons willen werken.

Een aantal jaren geleden was het nog gebruikelijk om verhuringen op theatertechnisch vlak te laten ondersteunen door vrijwilligers (met een kleine vergoeding). Mede als gevolg van de technologische ontwikkelingen, is dit niet meer mogelijk. We werken nu met geschoolde (oproep)krachten. Ook hier hebben we het geluk dat mensen graag bij het HOFtheater werken, maar we kunnen niet voorkomen dat de marge kleiner wordt.

Raalte groeit en het HOFtheater groeit mee. Er is duidelijk behoefte aan het programma dat wij bieden, getuige de gemiddelde zaalbezetting (2023-2024: ruim 72%) en het aantal voorstellingen voor 2024-2025 dat nu al uitverkocht

is. Het is wel duidelijk: er is steeds meer behoefte aan de culturele activiteiten die het HOFtheater biedt en er is zelfs nog wel ruimte voor méér. Zo kan het gebeuren dat het heel erg goed gaat met het HOFtheater, dat we meer kaarten verkopen dan ooit, terwijl we te maken hebben met een verwacht negatief exploitatieresultaat.

De scenario's 2025-2030

Naast het reguliere programma, komen er nieuwe initiatieven op ons af, deels door onze eigen creatie, maar ook door verzoeken van buitenaf. Er is steeds meer belangstelling voor speciale evenementen die het culturele leven kleur geven. Dat hoeft niet groots te zijn, liever niet zelfs. Zoals bekend, zorgen kleinschalige voorzieningen en activiteiten voor een aantrekkelijk leefklimaat.

Het HOFtheater heeft de expertise en de faciliteiten om te voorzien in deze behoefte. De vraag is, in hoeverre we deze kunnen en mogen inzetten.

Eigen (extra) evenementen

Ons eigen festival Theater aan de Vijver voorziet in deze behoefte, maar de komende jaren moet blijken of het gaat lukken het evenement financieel overeind te houden. In de winter hebben we de kleinere tegenhanger, het (indoor) Sprookjesfestival voor kinderen en families. Raalte miste een bioscoopfunctie – die hebben we opgezet en zijn we nu aan het ontwikkelen.

Gebruik van ruimte en faciliteiten

Het HOFtheater heeft een prachtig pand dat nog meer zou kunnen worden gebruikt voor sociale en maatschappelijke doeleinden. In de toekomst kan het gebouw meer functies herbergen. Met de ontwikkeling van de wijk Franciscushof, kan het gebouw een wijkcentrum worden. Combinatie van functies kan efficiency opleveren in de inzet van personeel.

Partnerschappen

Van verschillende kanten is behoefte geuit aan straattheater. Het HOFtheater

is de samenwerking aangegaan met Stöppelhaene om hier in te voorzien. Ook is er vraag naar organisatorische ondersteuning voor andere culturele functies in de gemeente, zoals bijvoorbeeld Podium Heino, dat graag zelfstandig wil blijven werken, maar wel een stabiele basis mist.

Het verschil tussen de scenario's wordt bepaald door het uitgangspunt: behoefte aan cultuur, de financiële kaders, of, het 3e scenario, een combinatie van beide.

scenario 1

Met volle kracht vooruit!

De groei van Raalte en bijbehorende behoefte aan cultuur zijn leidend voor activiteitsniveau en functie van het HOFtheater. In dit scenario doet het HOFtheater alles wat nodig is om van Raalte een aantrekkelijke plek te maken om te wonen en te werken.

Eigen programma:

- Theaterprogramma breidt uit tot 120 voorstellingen in 2028
- Filmprogramma breidt uit naar wekelijks.
- Volle inzet op de extra evenementen (binnen en buiten): 60 minuten met..., Theater aan de Vijver, Film aan de Vijver, Sprookjesfestival, Filmmarathon.
- Opzetten van een eigen theaterproductie.

Gebruik van ruimte en faciliteiten:

- HOFtheater groeit uit tot levendig wijkcentrum met meerdere (wijk- en verenigings)activiteiten en vormen van dienstverlening aan de omliggende gemeenschap.

Partnerschap in Raalte:

- HOFtheater als programmeur van toonaangevend straattheater bij Stöppelhaene
- Verregaande dienstverlening aan kleinere organisatie in de gemeente, zoals Lommerrijk en Podium Heino.

scenario 2

Terug naar de basis

In dit scenario nemen we het huidige subsidiebedrag als uitgangspunt en richten we onze organisatie daar naar in. Dat betekent: de prestatieafspraken die zijn vastgelegd in de meerjarenuitvoeringsovereenkomst als basis. Exploitatie van het eigen gebouw staat voorop.

Eigen programma:

- Theaterprogramma krimpt naar 70 voorstellingen (uitvoeringsovereenkomst: minimaal 60)
- Filmprogramma krimpt naar 1x per maand.
- Afschaffen van de extra evenementen (OF verder krimpen van de theaterprogrammering om extra evenementen te behouden)

Gebruik van ruimte en faciliteiten:

- De functie van het HOFtheater blijft gericht op verhuur van ruimte en faciliteiten tegen de bestaande voorwaarden, exploitatie van het eigen gebouw staat voorop.

Partnerschap in Raalte:

- Stopzetten van de samenwerking met Stöppelhaene, geen straattheater in Raalte.
- Basale ondersteuning van kleinere culturele organisaties op basis van collegialiteit.

scenario 3

Actief in de gemeenschap

Het HOFtheater richt zich voor wat betreft functie en activiteiten op de stijgende behoefte aan cultuur, binnen de kaders van de politieke en maatschappelijke realiteit. Het HOFtheater staat midden in de gemeenschap en levert een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid.

Eigen programma:

- Theaterprogramma stabiliseert: minimaal het huidige niveau van 85 voorstellingen, vanaf 2028 stijging naar 100, mits de financiële kaders daar ruimte toe geven (en de behoefte blijft groeien).
- Filmprogramma blijft tweewekelijks (vanaf september 2024)
- Continuering van de extra evenementen (60 min. met..., Theater aan de Vijver, Sprookjesfestival, Film aan de Vijver, Filmmarathon) en eventueel uitbreiding, mits kosten-batenanalyse daar aanleiding toe geeft.

Gebruik van ruimte en faciliteiten:

- HOFtheater blijft inzetten op een gezonde exploitatie van het gebouw op basis van verhuur.
- Vanaf 2028 uitbreiding van functie naar een dagelijks geopend wijkcentrum met een informatiepunt en mogelijkheid tot ontmoeting.

Partnerschap in Raalte:

- Voortzetting van de samenwerking met Stöppelhaene t.b.v straattheater, mits dat budgettair verantwoord blijft.
- Huidige ondersteuning van kleinere organisaties wordt minimaal voortgezet, maar er is veel meer mogelijk, afhankelijk van de behoefte van deze organisaties én de door de gemeente gewenste koers. Zo is het bijvoorbeeld denkbaar dat de organisatie van Podium Heino ondergebracht wordt bij het HOFtheater, zodat de continuïteit wordt verzekerd.

Scenario 3 is het scenario waarin we werken aan een aantrekkelijk leefklimaat, maar wel binnen realistische financiële kaders. Dit is niet het goedkoopste scenario, er is meer structurele financiering nodig, zelfs om het huidige activiteitsniveau te kunnen handhaven. Maar dit scenario geeft de mogelijkheid om met behulp van de stevigere basis, een hogere mate van efficiëntie te bereiken. Zo kunnen we onze expertise ten volle inzetten voor het in stand houden van een cultureel aanbod dat past bij het formaat van Raalte, als groeiende gemeenschap en centrum van Salland.

