

Het HOFtheater in Raalte is het regiotheater van Salland. Een klein professioneel team en ruim honderd betrokken vrijwilligers organiseren jaarlijks ongeveer tweehonderd activiteiten voor meer dan 35.000 bezoekers. Dit gaat uiteraard om theatervoorstellingen, maar ook om filmvertoningen, verhuuractiviteiten en (kleinschalige) festivals. Om ons team te versterken zoeken we op korte termijn een

Getalenteerde Marketing Specialist (20 uur)

WIE BEN JIJ?

Van het grote applaus in de theaterzaal gaat jouw hart sneller kloppen. Je combineert je passie voor theater met een grote dosis creativiteit en actuele kennis van de 5 p's. Jij bloeit op bij het promoten van boeiende voorstellingen die het publiek met verbazing achterlaten en rust niet tot ook de laatste kaarten zijn verkocht.

WAT HOUDT DE FUNCTIE IN?

- **Marketingstrategie**
 - Innovatieve marketingstrategieën ontwikkelen en uitvoeren om onze theatervoorstellingen te promoten
 - Marketingstatistieken analyseren en strategieën aanpassen om impact te maximaliseren
- **Contentcreatie**
 - Aantrekkelijke content creëren voor digitale en traditionele marketingkanalen.
 - Promotiemateriaal creëren
 - Productie van de seizoensbrochure/theaterkrant coördineren
- **Corporate communicatie verzorgen**
- **Beheer platformen en systemen**
 - Sociale mediaplatforms beheren om in contact te staan met ons publiek en verder te bouwen aan een loyale fanbase
 - De website up to date houden.
 - Werken met het kaartverkoopverkoopstelsel ITIX o.a. voor data-analyse en het versturen van mailings
- **Netwerk beheren**
 - Relaties aangaan en onderhouden met lokale mediakanalen en andere (theater)partners
- **Eindverantwoordelijk marketingbudget**
 - Opstellen begroting en budgetbeheer marketing & communicatie

WAT VRAGEN WE VAN JOU?

- Ervaring in marketing, bij voorkeur in de cultuursector
- Vaardigheid in digitale marketingtools en sociale mediaplatforms
- Een creatieve mindset met oog voor design en esthetiek
- Bekendheid met vormgevingsprogramma's als InDesign en Photoshop.
- Sterke analytische vaardigheden om campagneprestaties te meten en optimaliseren
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden
- Je hebt HBO niveau
- Kennis van Google Analytics 4 is een pré.

Wat bieden wij?

Als onze collega kom je terecht in een samenwerkingsgerichte en inclusieve werkomgeving. Het betreft een functie van 20 uur, salariering conform de cao Nederlandse podia.

Geïnteresseerd?

Voor inlichtingen over deze vacature kun je terecht bij Roswyde Burgman (directeur HOFtheater), telefoonnummer 0572-361361 of per mail marketing@hoftheater.nl.

Graag ontvangen we je sollicitatie (motivatie en curriculum vitae) uiterlijk 21 februari a.s. Je kunt deze mailen naar marketing@hoftheater.nl.